

Master Piano Editoriale Social

Trasforma le idee in post coerenti e programmati • DigitApp Italia

DIGITAPP

La tua crescita inizia qui. Questo modello operativo è progettato per adattarsi a qualsiasi attività (B2B, e-commerce, servizi o brand locali), eliminando l'improvvisazione e strutturando una presenza online orientata alla conversione.

1. I PILASTRI DEL CONTENUTO (CONTENT PILLARS)

Riparti la tua comunicazione mensile su 4 direttrici strategiche per bilanciare valore, autorevolezza e vendita diretta.

Pilastro	Obiettivo Strategico	Formati Consigliati	Peso
Valore & Educazione	Educare il cliente, risolvere problemi comuni e dimostrare competenza tecnica.	Guide passo-passo, caroselli educativi, infografiche, tutorial.	40%
Social Proof	Generare fiducia mostrando casi di successo concreti e traguardi.	Screenshot recensioni, metriche (+84% SEO), video interviste.	20%
Dietro le Quinte	Umanizzare il brand, raccontare i valori aziendali e il team di lavoro.	Reel in ufficio, storytelling, processi operativi interni.	20%
Conversione (CTA)	Spingere all'azione commerciale diretta e alla richiesta di consulenza.	Offerte dedicate, promozioni, invito all'analisi gratuita.	20%

2. CHECKLIST OPERATIVA ANTI-ERRORE

Verifica questi punti prima di approvare e pubblicare qualsiasi contenuto:

- ☒ **Obiettivo chiaro:** Il post punta a educare, fidelizzare o convertire direttamente?
- ☒ **Formato e Brand:** Il visual rispetta le linee guida aziendali (colori puliti, logo visibile)?
- ☒ **Hook & Copy:** L'apertura cattura l'attenzione in 3 secondi? Il testo è privo di muri di parole?
- ☒ **Call to Action (CTA):** L'utente sa esattamente quale azione compire subito dopo?
- ☒ **Tag e Localizzazione:** Inclusione di hashtag strategici, tag di settore e geolocalizzazione?

3. MODELLO DI CALENDARIO EDITORIALE MENSILE

Traduci la strategia in un programma settimanale riproducibile su Google Sheets o Excel. Copia e adatta questa struttura operativa:

Giorno	Canale	Pilastro	Idea / Titolo del Post	Call to Action (CTA)
Lunedì	Instagram / Facebook	Valore & Educazione	3 errori da evitare nella creazione del tuo sito web	Leggi l'articolo completo sul nostro blog
Mercoledì	LinkedIn / IG	Social Proof	Come abbiamo aumentato la visibilità SEO di un cliente (+84%)	Richiedi la tua analisi gratuita
Venerdì	Instagram (Reel)	Dietro le Quinte	Un giorno in agenzia: ottimizzazione e strategie digitali	Seguici per altri consigli di digital marketing
Martedì * (Settimana 2)*	Tutti i canali	Conversione (CTA)	Siti web zero compromessi: veloci, sicuri e a norma GDPR	Clicca sul link in bio o contattaci oggi



COME USARE QUESTO MODELLO COME "INCIPIT"

- 1. Personalizza i pesi:** Se vendi servizi B2B ad alto valore (es. su LinkedIn), aumenta la quota di *Social Proof* e *Valore* fino al 70%.
- 2. Cura l'aggancio (Hook):** Apri sempre i testi o i video affrontando il problema reale del cliente (es. *"Stanco di un sito lento o invisibile su Google?"*).
- 3. Monitora le performance:** A fine mese, analizza i post che hanno generato più salvataggi o conversioni e riproponi lo stesso formato in chiave rinnovata.

Non rischiare di rimanere invisibile online.

Visita www.digitappitalia.it per richiedere la tua analisi e consulenza gratuita.